

## IZJAVA

### **Pouzdan partner koji istinski razumije brend BioGaia**

**S namjerom da proširimo doseg naših probiotskih proizvoda, zaključili smo partnerstvo sa kompanijom Ewopharma prije više od deset godina, odnosno 2007. godine. Nakon uspješnog pokretanja u nekoliko zemalja, naša saradnja je obuhvatila registraciju, distribuciju, prodaju i marketing proizvoda BioGaia u 15 zemalja na tržištima u Srednjoistočnoj Evropi.**

**Tokom godina smo ostvarili korist iz ne samo sveobuhvatnog iskustva kompanije Ewopharma na tim tržištima, već i iz njihove stručnosti na poljima medicinskog i marketinga usmjerenog ka potrošačima. Njihovo istinsko razumijevanje naših proizvoda i brenda BioGaia ih je uvrstilo među naša top tri globalna partnera.**

**Cijenimo kompaniju Ewopharma kao visokostručnog partnera kojem možemo u potpunosti vjerovati. Svakako bismo ih preporučili svakoj organizaciji koja želi da iskoristi potencijal ovih tržišta u razvoju (samo nemojte reći našim konkurentima).**

Kao inovativna kompanija za zdravstvenu skrb osnovana u Švedskoj, BioGaia je svjetski lider u proizvodnji probiotskih dodataka prehrani već skoro 30 godina. Cilj naših proizvoda je da poboljšaju dobrobit potrošača promovisanjem najboljeg zdravlja probave. U skladu s tim, kompanija BioGaia teži da bude na raspolaganju gdje god je potrošačima potreban pristup probioticima. S ovom idejom smo pokrenuli svoju saradnju sa kompanijom Ewopharma 2007. godine. Od tada smo se proširili na preko 100 zemalja, od kojih na 15 zahvaljujući našoj saradnji sa kompanijom Ewopharma – jednom od naša top tri partnera za prodaju i distribuciju.

Budući da su naši primarni proizvodi osmišljeni da olakšaju grčeve kod novorođenčadi, mnogi od naših potrošača su zabrinuti roditelji sa neutješnom novorođenčadi. U skladu s tim, prvi kontakt s kompanijom BioGaia se često dešava na preporuku ljekara, kojem se roditelji obraćaju za savjet. Zahvaljujući ekstenzivnim lokalnim mrežama i medicinski obučanim timovima za prodaju, proizvodi BioGaia se mogu uspješno plasirati na tržišta za sve medicinske stručnjake u Srednjoistočnoj Evropi. Nakon početne preporuke, roditelji svojoj djeci daju kapi za umirenje BioGaia i ponovo kupuju proizvod u maloprodaji. U ovoj fazi razvoja je ključan marketing usmjeren ka potrošačima, jer se tako održava početni odnos prema brendu koji se izgrađuje tokom vremena. Stručnjaci za marketing u sjedištu Ewopharma u Švicarskoj i regiji istinski razumiju brend BioGaia. To nam je omogućilo da koristimo prednosti offline i online medija – čime dodatno potičemo interes potrošača i poboljšavamo prodaju. Naši partneri posjeduju određenu stručnost na jednom od ta dva polja, ali Ewopharma odlično radi na oba – na medicinskom i marketingu usmjerenom ka potrošačima – što predstavlja prekretnicu našeg uspjeha u regiji.

Ewopharmu posmatramo kao stabilnog partnera – pouzdano znamo da obje strane dijele iste interese i da djeluju usklađeno. Nadalje, to što imamo jednu tačku za kontakt koja je odlično uvezana nam značajno štedi vrijeme i čini da se osjećamo sigurnije. Također cijenimo dugoročno planiranje koje vrši Ewopharma. Zahvaljujući godinama iskustva koje imaju u regiji, pragmatično reaguju na kratkoročne fluktuacije bez nesigurnosti ili gubljenja iz vida dugoročnih ciljeva. Taj visoki stepen stručnosti je bio ključan za naše partnerstvo, jer se možemo u potpunosti pouzdati da će Ewopharma djelovati u skladu s dogovorenim ciljevima.

U kompaniji BioGaia jedva čekamo da proširimo naš doseg u regiji uz pomoć Ewopharme i pouzdano tvrdimo da će u budućnosti ostati jedan od naših top partnera.